

INFORMATION FÜR DIE PRESSE

Nr. 11 2010 / 20.05.2010

Kultur / Sport

Deutscher Fußball-Kulturpreis 2010

AUSSCHREIBUNG

»Fan-Video des Jahres – Der easyCredit-Fanpreis 2010«

Die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur vergibt im Jahr 2010 erstmalig einen Preis für das beste Fan-Video des Jahres: »Fan-Video des Jahres – Der easyCredit-Fanpreis 2010«.

Der Preis ist mit 3.000 € dotiert, gestiftet vom Akademie-Hauptsponsor easyCredit / TeamBank AG mit Sitz in Nürnberg.

Die Ausschreibung hat begonnen: Vom **20. Mai bis zum 20. August 2010** können sich Hobby- und Nachwuchsfilmer um den Titel bewerben (Filmprofis natürlich auch – sofern sie echte Fans sind!). Ein fachkundiges Jury-Team mit führenden Vertretern des deutschen Films und Feuilletons – Jurycoach: Schauspieler **Peter Lohmeyer**; Jurykapitän: **Dr. Christof Siemes** vom Feuilleton der ZEIT – kürt im Anschluss den Saisonbesten. Die Auszeichnung erfolgt im Rahmen der Gala zur Verleihung der Deutschen Fußball-Kulturpreise 2010 (Fr., 29.10.2010, Tafelhalle Nürnberg), Moderation: **Katrin Müller-Hohenstein**.

Die Ausschreibung wird in den nächsten Wochen fortlaufend unterstützt durch die Online-Portale von kicker-sportmagazin und kicker-TV, DIE ZEIT, 11mm Internationales Fußballfilmfestival und easy Credit/Teambank (Verbund der Volks- und Raiffeisenbanken).

Ihre Leidenschaft für die 90 Minuten in 90 Filmsekunden

Gefragt ist das ganz persönliche Filmdokument Ihrer Fußball-Liebe. Zeigen Sie Ihre Leidenschaft für die 90 Minuten, geballt in 90 Filmsekunden: originell, witzig, passioniert und überzeugend – aber bitte immer fair!

Motivisch erlaubt ist alles, was den Fußball ausmacht. Egal, ob aufm Platz oder beim Kicken mit den Kindern im Garten, ob an der Seitenlinie, auf der Fernseh-Couch oder in der Kurve, ob am Stammtisch, beim Zuschauen in der Kneipe, im Fan-Klub, beim Alternativfußballturnier oder auf der Jahreshauptversammlung Ihres Vereins. Selbstinszeniertes ist Trumpf. Raffinesse, Hingabe und Überraschungsmomente bringen Punkte, und ein bisschen auch das dramaturgische Geschick. Mitmachen können alle – und mit Blick auf die Frauen-WM 2011 insbesondere auch die Fan-Klubs unserer Frauenfußballteams! –, die ihre neue DigiCam schon immer mal gewinnbringend zum Einsatz bringen wollten, ganz gleich in welcher Liga des Filmschaffens sie spielen.

Ihre Filme auf Youtube: Wettbewerbs-Playlist der Akademie und Wege der Bewerbung

Die Akademie hat für den Wettbewerb zum Fan-Video 2010 bei Youtube eine eigene Playlist eingerichtet unter

<http://www.youtube.com/fussballkultur> – dort sind ab sofort die aktuellen Bewerber-Videos zu sehen.

Bewerber können ihre Videos via youtube und E-Mail-Information an die Akademie (info@fussball-kultur.org) direkt online bereitstellen, oder alternativ auch auf einem Datenträger (CD/DVD) an folgenden Postanschrift senden:
Deutsche Akademie für Fußball-Kultur, Stichwort: Fan-Video 2010, Marienstraße 15, 90402 Nürnberg

Alle Infos auf der rundum erneuerten Akademie-Homepage www.fussball-kultur.org

Alle weiteren Infos zu Ausschreibung, digitalen Formaten und Wegen der Video-Bereitstellung sowie zum Deutschen Fußball-Kulturpreis allgemein finden Sie auf der Akademie-Seite im Internet unter www.fussball-kultur.org – pünktlich zum Anpfiff der Ausschreibung zeigt sich die Akademie-Homepage übrigens in völlig neuem Outfit: mit frischer Optik, neuer Struktur und viel mehr multimedialen Möglichkeiten.

Über einen Hinweis auf den Start der Ausschreibung zum Fan-Video des Jahres 2010 würden wir uns freuen!

Weitere Infos für die Presse: Christoph Zitzmann, Tel. 0911 / 231-6835 und Birgitt Glöckl, Tel. 0911 / 231-7055
sowie unter www.fussball-kultur.org

DEUTSCHE AKADEMIE FÜR FUSSBALL-KULTUR

mit Steilvorlage von easyCredit