

INFORMATION FÜR DIE PRESSE

Nr. 23 2009 / 29.07.2009

Kultur / Sport / Bildung

Deutscher Fußball-Kulturpreis 2009: »Lernanstoß«

Preisträger 2009: "Bücher haben Gewicht - Bildungsfairplay mit VfL Borussia 1900", Mönchengladbach

Die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur vergibt im Jahr 2009 zum vierten Mal den Fußball-Bildungspreis »Lernanstoß«: einen Förderpreis für innovative pädagogische Projekte, die sich an Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre richten und Fußball erfolgreich als Mittel der Bildungsarbeit einsetzen. Das Preisgeld in Höhe von 5.000 € spendet die Spielwarenmesse eG.

Die elf Jurymitglieder, darunter die FIFA-Schiedsrichterin Bibiana Steinhaus und Knut Reinhardt (Ex-Profi und Grundschullehrer), trafen am 17.7. in Nürnberg ihre Entscheidung. Juryvorsitzender war Prof. Dr. Dieter H. Jütting.

Beworben hatten sich 41 Projekte aus dem gesamten Bundesgebiet, die zwischen August 2008 und Juli 2009 aktiv waren: Modellprojekte aus der Jugendsozialarbeit, Schulen und Fußballvereine ebenso wie Projekte von Bundesligisten.

In der Kategorie »Lernanstoß - der Fußball-Bildungspreis« geht der Deutsche Fußball-Kulturpreis 2009 an das Leseförderungsprojekt

"Bücher haben Gewicht - Bildungsfairplay mit VfL Borussia 1900"

Träger: Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH in Zusammenarbeit mit der Stadtbibliothek Mönchengladbach

Die Preissumme von 5.000 € kommt der Fortsetzung des Projekts zu Gute.

Der Fußball-Bildungspreis wird im Rahmen der Gala zum Deutschen Fußball-Kulturpreis am 2. Oktober 2009 in der Nürnberger Tafelhalle verliehen.

Das Siegerprojekt

„Bücher haben Gewicht“ ist eine Initiative zur Sprach- und Leseförderung des Bundesligavereins VfL Borussia 1900 in Zusammenarbeit mit der Stadtbibliothek Mönchengladbach. Die Massenidentifikation mit dem Fußball wird durch die Einbindung des Borussia-Maskottchens Jünter in das Projekt genutzt, um bei Kindern für das Lesen zu werben.

Das Fohlen Jünter kann von Bildungseinrichtungen ins Haus geholt werden. Er besucht Kindergärten, Grundschulen und Kindertagesstätten in der Stadt und im Umland von Mönchengladbach und bringt Kinderliteratur mit. Im Gegenzug müssen die Kinder für den Besuch ein kleines Programm entwickeln. Gegenleistungen können zum Beispiel eine Lesestunde mit selbst erdachten Geschichten der Kinder oder auch ein selbst gebasteltes Buch sein. Die Aktion ist jederzeit wiederholbar und hat durch die riesige Popularität des Fußballs in der Region eine enorme Breitenwirkung. Durch die Verbindung von Fußball und Lesen können auch Jungen an das Thema Literatur herangeführt und für Bücher begeistert werden.

Die Initiative „Bücher haben Gewicht“ setzt erfolgreich öffentlich den Fußball als Mittel der Bildungsförderung ein. In seinem Kinder- und Jugendmagazin „Jünters Welt“ berichtet Borussia Mönchengladbach regelmäßig über

aktuelle Aktionen rund um das Projekt. Besonders lobenswert ist die pädagogische Arbeit im Kindergartenbereich, die sonst nur sehr selten gewürdigt wird.

Im Anhang finden Sie eine Stellungnahme der Preisträger und Kontaktdaten für Rückfragen.

Die Gala zur Verleihung der Deutschen Fußball-Kulturpreise 2009 am 2. Oktober in der Nürnberger Tafelhalle ist der Höhepunkt im Jahresprogramm der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur - ermöglicht durch die großzügige Unterstützung des Akademie-Hauptsponsors *easyCredit*. Gewürdigt werden außergewöhnliche Leistungen auf fünf verschiedenen Feldern der Fußballkultur. Die weiteren Preisträger (Buch, Spruch, Fanzine und Walther-Bensemman-Preis) werden Ende August bekannt gegeben. Am 21.09.2009 findet die Pressekonferenz zur Preisverleihung statt, zu der gesondert eingeladen wird. Der Kartenvorverkauf zur Gala hat bereits begonnen.

Fotos sind auf folgender URL hinterlegt:

<http://fussball-kultur.org/v01/de/pub/index.html?navID=16&poolID=59&IDS=ZH20mAgY> (Presse, unterer Bereich)

1. Jünter lesekalisch
2. Aktuelles Plakat der Kampagne "Lesekalisch - Lesen macht groß"
3. Jünter beim Schulbesuch
4. Jünter mit Projektleiterin Dagmar Jansen in der Bibliothek
5. Jünter begeistert eine Schulklasse
 - Fotos Jünter: Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH (zur freien Verwendung) -
6. Die Jury zum Fußball-Bildungspreis Lernanstoß, vlnr.: Günter Joschko (Leiter Dt. Akademie f. Fußball-Kultur), Matthias Thoma, Birgitt Glöckl (Dt. Akademie f. Fußball-Kultur), Ernst Kick, Anja Bühling, Annika Hartmann, Antje Hagel, Knut Reinhardt, Norbert Niclauss, Bibiana Steinhaus, Prof. Dr. Dieter H. Jütting, Dr. Knuth Noke
7. Jurymitglieder Knut Reinhardt und Bibiana Steinhaus
 - Fotos Jury: Deutsche Akademie für Fußball-Kultur, Karl-Friedrich Hohl (mail: kf.hohl@odn.de, Tel. 0911/604703)
 -

Weitere Informationen zur Lernanstoß-Jury:

<http://fussball-kultur.org/v01/de/pub/index.html?navID=89&poolID=3470&IDS=ZH20mAgY>

Weitere Informationen rund um den Deutschen Fußball-Kulturpreis 2009: Birgitt Glöckl, Tel. 0911/ 231-7054.

Wir freuen uns über Ihre Berichterstattung!

DEUTSCHE AKADEMIE FÜR FUSSBALL-KULTUR
mit Steilvorlage von easyCredit



DEUTSCHE AKADEMIE
FÜR FUSSBALLKULTUR

mit Steilvorlage von **e@sy
Credit**



Deutscher Fußball-Kulturpreis® 2009

Deutsche Akademie für Fußball-Kultur
Marienstraße 15
90402 Nürnberg

Geschäftsführung: Stadt Nürnberg,
Amt für Kultur und Freizeit

Birgitt Glöckl
Tel. 0911 231-7054
Fax 0911 231-6809
info@fussball-kultur.org
www.fussball-kultur.org

KUF

29. Juli 2009

„Bücher haben Gewicht – Bildungsfairplay mit dem VfL Borussia 1900“

Preisträger »Lernanstoß 2009« der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur

Stellungnahmen



Dagmar Jansen, Betreuung „Jünter-Club“ Borussia Mönchengladbach:

Es ist einfach wunderbar, dass unsere Bildungsinitiative „Bildungsfairplay mit VfL Borussia 1900 – Ball, Buch, Bildung für alle“ in diesem Jahr mit dem Fußball-Bildungspreis Lernanstoß 2009 ausgezeichnet wird. Hierfür möchten wir uns ganz herzlich bei der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur bedanken. Unser besonderer Dank richtet sich an die Jurymitglieder, die mit ihrer Entscheidung das langjährige soziale Engagement von Borussia Mönchengladbach im Bildungsbereich würdigen. Ferner möchten wir uns für die hervorragende Zusammenarbeit mit der Stadtbibliothek Mönchengladbach bedanken. Sie ist das zweite „Standbein“ unserer Bildungsinitiative und bildet mit uns das Fairplay-Team. Gemeinsam sehen wir seit Jahren Bildung im sprachlichen Bereich als zentrales gesellschaftliches Fundament, als Basis zur Lösung aktueller Aufgaben wie beispielsweise Integration und Gewaltprävention. Die Würdigung unserer Arbeit bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Stephan Schippers, Geschäftsführer Borussia Mönchengladbach:

Borussia Mönchengladbach ist der erste Bundesligaverein, der mit dem Fußball-Bildungspreis „Lernanstoß“ ausgezeichnet wird. Das freut uns natürlich sehr. Es zeigt, welche Potentiale unser Maskottchen Jünter als „Mannschaftskapitän“ im Zusammenspiel von Fußball als Breitensport mit der Bildungsarbeit freisetzen kann. Kinder sind die Zukunft unserer Gesellschaft und wenn wir die Popularität des Fußballs nutzen können, um Kinder und Jugendliche zum Lesen und zum Lernen zu animieren, dann sollten wir keine Sekunde zögern, dies zu tun.

Für Presse-Rückfragen:

Borussia VfL 1900 Mönchengladbach GmbH
Markus Aretz, Leiter Medien/ Kommunikation
Tel.: 02161/ 92931301
Mail: markus.aretz@borussia.de
www.borussia.de

**Guido Weyer, Kooperationspartner
(Stadt Mönchengladbach, Leiter des Fachbereichs Bibliothek und Archiv):**

„Ein ganzes Dorf erzieht ein Kind.“ Das afrikanische Sprichwort bringt es auf den Punkt. Um Bildung voranzubringen, braucht es viele Menschen, Gemeinschaft, braucht es Partnerschaften.

Der VfL Borussia MG ist eine Bildungspartnerschaft mit der Stadtbibliothek eingegangen und fördert seit Jahren Sprach- und Leseerziehung in Mönchengladbach und am Niederrhein.

„You'll never walk alone“ steht auf dem Schal von Borussia, der extra für den Sommerleseclub der Stadtbibliothek hergestellt wurde und an jeden Fünft- und Sechstklässler ausgegeben wird, der in den Sommerferien vier Bücher liest. Dieser Titel des bekannten Fußballhits hat auch seine Gültigkeit für die gemeinsamen Bildungsanstrengungen, aber auch für jeden Einzelnen, der sich auf Bücher, Geschichten und Fantasie einlässt.

Die Stadtbibliothek dankt der Jury für die Vergabe des Preises an den VfL Borussia.

Sie gratuliert dem VfL Borussia zu dem Fußballbildungspreis 2009 ganz herzlich und dankt ihm für die kongeniale Zusammenarbeit. Es ist die Anerkennung für weitsichtiges, vorausschauendes Handeln in gesellschaftlicher (sozialer) Verantwortung.

Kontinuität ist ein wesentliches Merkmal dieser Bildungspartnerschaft. Sie setzt damit einen Gegenpol zu kurzatmigem, blindem Aktionismus und einer auf Einzelereignisse fixierten Eventkultur.

Wahrhaft meisterlich, Borussia!

Weitere Infos zur Bildungspartnerschaft unter www.stadtbibliothek-mg.de

**»Lernanstoß« der Fußball-Bildungspreis –
mit freundlicher Unterstützung durch die Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist die Veranstalterin der branchengrößten, internationalen Fachmesse für Spielwaren, Hobby- und Freizeitprodukte. Mehr Informationen unter: www.spielwarenmesse-eg.de


Spielwarenmesse eG
...connecting the toy world