



DEUTSCHE AKADEMIE  
FÜR FUSSBALLKULTUR  
mit Steilvorlage von **e@sy  
Credit**

Deutsche Akademie für Fußball-Kultur, Marienstr. 15, 90402 Nürnberg

Deutsche Akademie für Fußball-Kultur  
Marienstraße 15  
90402 Nürnberg

Geschäftsführung: Stadt Nürnberg,  
Amt für Kultur und Freizeit

Günter Joschko, Birgitt Glöckl  
Tel. 0911 231-7054  
Fax 0911 231-6809  
info@fussball-kultur.org  
www.fussball-kultur.org

**KUF**

Datum: 16. März 2009

## Mitteilung an die Presse

Nr. 11 2009 / 16.03.2009

**Kultur / Sport / Bildung**

### **Deutscher Fußball-Kulturpreis 2009**

#### **AUSSCHREIBUNG**



#### **»Lernanstoß« – der Fußball-Bildungspreis**

Die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur vergibt im Jahr 2009 zum vierten Mal den Fußball-Bildungspreis »Lernanstoß«: einen Förderpreis für innovative pädagogische Projekte, die sich an Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre richten und Fußball erfolgreich als Mittel der Bildungsarbeit einsetzen.

Die Spielwarenmesse eG mit Sitz in Nürnberg spendet das Preisgeld in Höhe von 5.000 €.

Ab sofort und bis zum **15. Juni 2009** können sich Projekte aus ganz Deutschland bewerben.

Der Fußball-Bildungspreis wird im Rahmen der Deutschen Fußball-Kulturpreise am 2. Oktober 2009 in der Nürnberger Tafelhalle verliehen.

Ausschreibung und Bewerbungsformular zum Download im Internet unter [www.fussball-kultur.org](http://www.fussball-kultur.org) – mit allen Infos zum aktuellen Preis und dem letztjährigen Preisträger „Schlappeschneider – Schlappekicker“ aus Frankfurt am Main.

**Weitere Infos für die Presse: Birgitt Glöckl, Tel. 0911/ 231-7054.**

#### **Ausschreibungstext s. S. 2**

Der Deutsche Fußball-Kulturpreis wird getragen von der Stadt Nürnberg und unterstützt von easyCredit, kicker-Sportmagazin und Spielwarenmesse eG.

## **Bewerbung zum »Lernanstoß« – der Fußball-Bildungspreis**

### **Kriterien**

Der Fußball-Bildungspreis richtet sich an pädagogische Projekte in ganz Deutschland mit einer Zielgruppe bis zu 18 Jahren. Er ist eine Auszeichnung für innovative Projekte mit Vorbildcharakter – z. B. aus Sport, Leseförderung, Film, Kunst oder interkultureller Erziehung. Projekte, die Kinder und Jugendliche bei einem Thema packen, das sie begeistert: ob als FußballerInnen, als Fans oder einfach, weil es auf dem Schulhof immer wieder um Fußball geht. Gefragt sind Methoden und Ansätze, die die Lust am Fußball mit innovativer Bildungsarbeit verbinden und über alltägliche Lehrinhalte und -formen hinaus gehen. Sie sollen Eigeninitiative und Partizipation anregen, ein spielerisches Lernen ermöglichen und dabei die Neugier auf Themen und Aktivitäten jenseits des Fußballs wecken.

Die Auszeichnung will dazu ermutigen, auf diesen Wegen weiterzugehen. Die Nachhaltigkeit der Projekte ist ein wesentliches Kriterium. Positiv bewertet wird außerdem ein ganzheitlicher Bildungsansatz – also Verbindungen von motorischem, kognitivem, sozialem und emotionalem Lernen.

Bewerben können sich Projekte, die zwischen August 2008 und Juli 2009 in Deutschland tätig waren. Prämierbar sind auch früher begonnene, jedoch in diesem Zeitraum weitergeführte Projekte.

### **Preis**

Ausgezeichnet werden in der Regel die Projektverantwortlichen. Die Vergabe der Förderung in Höhe von 5.000 € – gespendet von der Spielwarenmesse eG – ist an eine Fortführung des Projekts gebunden. Alternativ kann die Vergabe auch erfolgen, wenn die Projektverantwortlichen bzw. die Projektträger gewährleisten, Erfahrungen und Know-how des prämierten Projekts in einem Folgeprojekt angemessen weiter zu nutzen. Über die Vergabe entscheidet eine Jury der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur.

Der/die Preisträger wird/werden nach der Juryentscheidung im Sommer 2009 benachrichtigt. Der Preis wird im Rahmen der Fußball-Kulturpreisverleihung am 2. Oktober 2009 in der Nürnberger Tafelhalle übergeben.

### **Jury**

Die Jury besteht aus fachkundigen PädagogInnen, Kultur- und SportwissenschaftlerInnen, in der Mehrzahl sind sie Mitglieder der Deutschen Akademie für Fußball-Kultur.

### **Bewerbung**

Das Bewerbungsformular steht im Internet unter [www.fussball-kultur.org](http://www.fussball-kultur.org) zum Download zur Verfügung. Bitte fügen Sie dem Formblatt eine höchstens 3-seitige aussagekräftige Projektbeschreibung bei.

Die Projektbeschreibung ist ein zentrales Kriterium für die Zulassung der Bewerbung und für das Juryurteil. Darüber hinaus können weitere aussagekräftige Unterlagen zum Projekt (z. B. Konzepte, Bilanzen, Pressestimmen, audiovisuelle Dokus) eingereicht werden.

Bewerbungen per Formblatt mit Projektbeschreibung bitte **bis zum 15. Juni 2009** per Fax 0911/231-6809 oder per Post an:

Deutsche Akademie für Fußball-Kultur  
»Lernanstoß«  
Marienstr. 15  
90402 Nürnberg

Die Jurierung wird ausschließlich durch die Deutsche Akademie für Fußball-Kultur und ihre damit befasste Jury vorgenommen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### **Fragen zur Bewerbung bitte an:**

[info@fussball-kultur.org](mailto:info@fussball-kultur.org) oder telefonisch an Birgitt Glöckl, 0911/231-7054

### **Mit freundlicher Unterstützung durch die Spielwarenmesse eG**

Die Spielwarenmesse eG ist die Veranstalterin der branchengrößten, internationalen Fachmesse für Spielwaren, Hobby- und Freizeitprodukte.

Mehr Informationen unter: [www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)